

3. ソーシャルメディアは何が出来るのか

それでは、ここからは、市民活動団体がソーシャルメディアを使うとどんなことができるのかご紹介していきます。

① コミュニケーションから、活動に興味を持つ人を増やせる

ソーシャルメディアはリアルタイム性が高く、自分たちが今やっている活動、イベントまたは、今の悩みまで発信できます。これまでは、活動が終了後、報告書や会報を出すことで、やってきた活動を理解してもらう方法が主でした。ソーシャルメディアでは、紙代や印刷代等の費用もかからないため、どんどんと活動の今を発信することができます。そして、それらの発信に対し、「いいね!」を押してもらえたり、「コメント」をいれてもらえたりすることで、一方的な発信ではなく、コミュニケーションができます。そうすることで、より活動を理解してもらうことがで

き、賛同者やメンバーも増えやすくなるでしょう。

② 新たな出会いの機会の創出

ソーシャルメディアを使うと、自分たちの活動について、知り合いへの情報発信はもちろん、自分の投稿を「シェア」してもらうことで、知り合いの知り合いへ情報を広げることができます。また、ウェブ上でやりとりをして、実際に会ってみる場を用意することで、新たな出会いを生みます。ちなみに、筆者が立ち上げた団体(NPO法人ぶうめらん)は、mixiの関市のコミュニティのオフ会(サイトで知り合った者同士が実際に集まる会)での出会いからはじまりました。

4. 市民活動がソーシャルメディアを活かす3つのポイント

① 発信からコミュニケーションへ

上記したように、ソーシャルメディアの最大の特徴は、コミュニケーションできることです。単なるイベント告知をはじめとする情報の発信ツールとして捉えるのではなく、市民、お客さんとの接点づくりとして意識しましょう。その意味で、団体としての情報発信よりも、団体に所属する個人が発信したほうが、コミュニケーションが生まれやすくなります。また、多くの人へ情報が届くためには、友人に情報をシェアしてもらい、拡散していくのが効果的です。そのため、拡散してもらいやすい発信を心がけることが大切です。「伝える情報」から「伝えてもらう情報」にする意識を持ちましょう。

② いくつものメディアを使い分けて大きな発信力へ

2でお伝えしたように、ソーシャルメディアは、媒体毎で特徴が違います。それぞれの良い所を活かし、複数のツールを使いこなすことが発信力の掛け算を生みます。特に、ブログは、団体の活動をしっかりと伝えるためには必ずやった方がよいメディアでしょう。私は右記のように使い分けています。

③ 活動の手間が減る、便利なツールを活用する

ソーシャルメディアのなかで、市民活動団体にとって、特に便利なツールをご紹介します。

私のソーシャルメディアの使い分け

■ ブログ

- 活動内容、日々の考え、事業の想いをじっくり書く
- 他のツールと連携しブログを見てもらえるように

■ facebook

- 「コメント」と「いいね」、「シェア」で交流
- ブログを見てもらうためのツール
- 今、一番の集客ツール
- 名刺交換したらfacebook

■ twitter

- 情報収集、情報拡散

■ →どれも個人として活用。

北村を通して団体の活動を見てもらう。

【facebookイベント】

イベントのページを作成することができ、そこに、友人を招待することができます。招待された人は、そこで参加、未定、不参加を表明できます。興味を持ってくれそうな人へ直接招待を送れ、参加表明も気軽にできるため、集客増につなげることができます。

【facebookグループ】

団体のメンバーで、グループページをつくることができます。グループ内で投稿した書き込みや写真は、グループ内で共有することができます。非公開にもできるため、メンバーとの情報共有、意見交換等に活用できます。

5. 効果的に使うために気をつけること

活動にとって大きなメリットがあるソーシャルメディアですが、使い方を間違えるとトラブルの元にもなります。ここでは気をつけるべき3点をご紹介します。まず、自分の個人情報をごまかすのか、公開範囲をよく考えることです。facebookは情報の公開の範囲を自分で決めることができます。つまり、個人のメールアドレスや携帯番号などを全体公開してしまわないことです。また、短い文章で発信するため、内容を誤解されてしまう可能性が高くなります。客観的になって読み返すようにしましょう。最後に、発言は広く公開されていることを意識しなければいけません。最近、若者を中心に非社会的な行動を発言してしまい、問題となることも多くあります。よく考えて発言することが必要です。

さあ、はじめましょう! まずはやってみないと分かりません!

6. セミナーを開催します

市民活動センターでは、今後、ソーシャルメディアの活用がとても大切になると考え、2つのセミナーを開催することにいたしました。どちらも無料ですのでぜひお気軽にお申込みください。

1. ソーシャルメディアを市民活動に活かすセミナー

今回の内容についてより具体的にお話するセミナーを開催します。

日時: 5月22日(水) 19時~21時

場所: わかくさ・プラザ 2-1研修室

講師: 北村隆幸(関市市民活動センター事務局長)

定員: 30名

2. はじめてのfacebook

これからfacebookをはじめてみたい、はじめてみたいけどよく分からないという方を対象に、最初の第1歩から学ぶセミナーです。

日時: 5月12日(日) 10時30分~11時30分

場所: 関市市民活動センター

講師: 北村隆幸

定員: 10名

持物: facebookをやるのに使いたい機器

(ノートPC or タブレット端末 or スマートフォン)

お申込み: 0575-24-7772

文責: 北村隆幸(関市市民活動センター事務局長)